

Las industrias culturales españolas muestran su potencial en India

- El Ministerio de Cultura, Casa Asia, el Instituto Cervantes de Nueva Delhi y la Embajada de España en Nueva Delhi han aunado esfuerzos para promover las industrias culturales españolas en India a través del programa «Nuevas Culturas Urbanas».
- Después de Tokio (2009) y Seúl (2010), el programa viaja a Nueva Delhi por la vitalidad de su clase media, la fortaleza de sus industrias culturales y el interés por la cultura internacional de sus creadores, además del peso cada vez mayor de este país asiático a escala mundial.
- Encuentros culturales, conferencias, cine, actuaciones musicales y exposiciones comprende este programa, que acogerá la sede del Instituto Cervantes de Nueva Delhi los días 17 y 18 de diciembre y que apuesta por el diálogo entre artistas y creadores de prestigio españoles e indios.

Madrid, 12 de diciembre de 2011. Protagonistas de las industrias culturales de España viajan a India en el marco del programa «Nuevas Culturas Urbanas». La gastronomía, la moda, los videojuegos, el deporte, la música, el diseño y el cine actuales se presentarán el 17 y 18 de diciembre en el Instituto Cervantes de Nueva Delhi de la mano de artistas y creadores españoles de prestigio. El Ministerio de Cultura, Casa Asia, el Instituto Cervantes de Nueva Delhi y la Embajada de España en Nueva Delhi aspiran a reforzar, con esta iniciativa, la industria cultural española por medio del diálogo y conocimiento mutuos, así como a promover la imagen de España en India, uno de los países de Asia con mayor peso e influencia en la escena internacional.

El público indio que se acerque durante el fin de semana del 17 y 18 de diciembre al Instituto Cervantes se encontrará con diálogos entre creadores indios y españoles: **Agatha Ruiz de la Prada, Ritu Kumar y Jivi Sethi** sobre moda y diseño; **Xavier Carrillo, Iván F. Lobo y Vishal Gondal** sobre videojuegos; y **Kike Maíllo, R.Kumar Gupta y Mike Hostench** sobre cine de autor; conferencias de **John Carlin** sobre deporte y **José Luis Galiana** sobre gastronomía; actuaciones musicales del grupo **Fuel Fandango, DJ Ale y Sunny Singh**, una degustación de productos españoles, una muestra de cine de directores noveles y exposiciones de **Agatha Ruiz de la Prada** y de **Frederic Amat**.

De este modo, el programa «Nuevas Culturas Urbanas» quiere mostrar la diversidad y capacidad creativa de la cultura española a los jóvenes indios y abrir las puertas de este país a los profesionales, creadores y artistas que forman el sector de las industrias culturales nacionales. El enorme peso que India tiene en los terrenos económico, político y cultural, así como el creciente interés que, a todos los niveles, despierta España entre el público indio, hace de este encuentro un necesario e imprescindible diálogo para conversar sobre las posibilidades a realizar y compartir en el ámbito de las industrias culturales.



CASA ASIA



Protagonistas de las nuevas tendencias españolas en India

Agatha Ruiz de la Prada conversará en la primera jornada con la diseñadora India reconocida internacionalmente **Ritu Kumar** y con el también diseñador **Jivi Sethi**. Ruiz de la Prada inaugurará también la exposición «Carteles», que reúne una selección de su obra gráfica en toda su diversidad, desde la comunicación publicitaria hasta su faceta de diseñadora de moda. Durante los días que duran las jornadas, también se podrá visitar la muestra «**Frederic Amat: artista polifacético español**», cien imágenes en pequeño formato inspiradas en India del gran artista barcelonés.

Le seguirá la industria española del videojuego, un mercado que mueve más de 1.500 millones de euros, que presentará el impulso de sus creadores y la internacionalización de sus empresas a través de dos de sus principales actores. **Iván F. Lobo**, presidente de la academia de las Artes y las Ciencias Interactivas de España y director del Gamelab Barcelona, y **Xavier Carrillo**, consejero delegado de Digital Legends, dialogarán sobre las principales tendencias del videojuego para dispositivos móviles con una de las personalidades clave de esta industria en India, **Vishal Condal**, consejero delegado de Indiagames.

De la gastronomía se encargará José Luis Galiana, que presentará el **Basque Culinary Center**, primer centro de formación en Ciencias Gastronómicas a nivel universitario de Europa. Una presentación que se completará con una pequeña degustación de productos españoles.

El 18 de diciembre, dos jóvenes directores de cine que han conseguido un destacado prestigio en sus países con sus primeros trabajos, **Kike Maíllo** (*Eva*, 2011) y **Raj Kumar Gupta** (*Aamir*, 2008 y *No one killed Jessica*, 2011), hablarán sobre el nuevo cine que se realiza en España y en India, y lo hará de la mano de uno de los máximos responsables del Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges, **Mike Hostench**. La industria del cine completará su presencia en el programa con una muestra de algunas de las últimas películas ganadoras del Premio Goya a la Mejor Dirección Novel.

El deporte como marca país también tendrá su lugar de la mano del periodista **John Carlin**, que se encargará de hacer presente al deportista español más conocido en India y reciente ganador de la Copa Davis de tenis, **Rafael Nadal**, a través de la presentación de un libro sobre él: *Rafa, mi historia*.

La música pondrá punto final al programa con actuaciones que pretenden ser un ejemplo del diálogo entre culturas tradicionales y modernas. La actuación del grupo emergente **Fuel Fandango**, música pop mezclada con sonidos procedentes del flamenco, irá seguida por la actuación de **Sunny Singh**, que mostrará su baile fusión con influencias indias.

España-India: influencias e intercambios culturales

La gastronomía: el arte culinario español ha llegado a Nueva Delhi y Bombay este mismo año, gracias a las Jornadas de Alimentación y Gastronomía Española, celebradas en India durante 2011, que buscan fomentar el consumo de productos agroalimentarios españoles y potenciar las relaciones entre la industria española y los operadores comerciales indios.

La moda y el diseño: en India, ésta es una industria llena de colorido y *glamour*, diseñadores y modelos muestran nuevas tendencias todos los días y han nacido proyectos como la Semana de la Moda India o el Instituto Nacional de Tecnología de Moda. Agatha Ruiz de la Prada, además de realizar desfiles benéficos en Nueva Delhi con la colaboración



de la Fundación Ciudad de la Esperanza, fue una de las participantes del I Encuentro de la Moda España-India que se celebró el pasado mes de junio en Valladolid y Madrid con el objetivo de potenciar las relaciones en materia textil de diseño.

El cine: lo que nos llega de India empieza a traspasar la barrera de lo comercial para mostrar el cine más de autor y de circuito independiente. Prueba de ello es la creación de festivales de cine como ImaginIndia. Cabe mencionar también que el cine indio más popular se está fijando en la tradición española: de ahí el éxito de la película *Zindagi Na Milegi Dobara*, un Bollywood ambientado en España (Barcelona, Buñol y Andalucía sirvieron como escenario del film), que inspiró incluso una reproducción real de la popular Tomatina buñolense en las afueras de Nueva Delhi. Por lo que respecta al cine nacional, tampoco es desconocido para los indios: sigue convocando al público el Festival de Cine Español en India, que cuenta ya seis ediciones.

Los videojuegos: la industria cultural y creativa de mayor impacto económico en el mundo tiene en India uno de los mercados más prósperos. Hay importantes similitudes y oportunidades de colaboración entre India y España, como lo demuestra la reciente coproducción realizada por Indiagames y Digital Legends con *Bruce Lee: Dragon Warrior* para iPhone y iPad.

El deporte: Rafael Nadal es un mito en India, donde inauguró en 2010 una academia de tenis en el sur del país, en el estado de Andhra Pradesh. También ha ofrecido su colaboración para abrir una escuela junto con la Fundación Vicente Ferrer en Anantapur y Aldeas Infantiles, acción que le ha valido el trofeo Arthur Ashe en reconocimiento por su labor con programas educativos.

La música: existe tanto en España como en India un particular interés por recrear posibles raíces comunes en sus tradiciones musicales respectivas; incluso en el nacimiento del flamenco se busca la influencia del antiguo contacto entre culturas. En India es conocido el gusto por este estilo, hasta el punto de que el gobierno español propuso en 2009 convertir Jodhpur en la capital flamenca de India, en colaboración con el Festival Jodhpur Riff.

Casa Asia es una institución de diplomacia pública impulsada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno de España, la Generalitat de Catalunya y los ayuntamientos de Barcelona y de Madrid. Su misión es la de promover el conocimiento de Asia en España y fomentar relaciones entre las sociedades civiles de España y los países de Asia.

Juan José Herrera de la Muela, director general de Casa Asia: «India es objeto de máximo interés en los programas de acción exterior española, así como prioritaria es la promoción de las industrias culturales en India para Casa Asia, junto con el desarrollo de los ámbitos educativo, cultural y económico».

El Instituto Cervantes, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, es una entidad sin ánimo de lucro creado por el gobierno de España en 1991. Su misión es promover la enseñanza del español y de las lenguas cooficiales de España, así como contribuir a la difusión de la cultura de los países de habla española. En 2009 inauguró su sede en Nueva Delhi.

Òscar Pujol, director del Cervantes de Nueva Delhi: «La oportunidad de esta iniciativa tiene para nosotros una triple dimensión: el crecimiento de la ciudad de Nueva Delhi, la sinergia entre instituciones españolas y el refuerzo del diálogo entre España e India».



PROGRAMA DE ACTIVIDADES «NUEVAS CULTURAS URBANAS»

17 diciembre de 2011

17.00 h DIÁLOGO 1. MODA Y DISEÑO

17.00 h Palabras de bienvenida

17.15 h Diálogo 1. Moda y diseño

- **Agatha Ruiz de la Prada**, diseñadora de moda
- **Ritu Kumar**, diseñadora de moda

Moderador:

- **Jivi Sethi**, diseñador

18.30 h DIÁLOGO 2. VIDEOJUEGOS Y CONTENIDOS

- **Xavier Carrillo**, CEO de Digital Legends
- **Vishal Gondal**, CEO de Indiagames

Moderador:

- **Iván F. Lobo**, director de Gamelab Barcelona

19.45 h Conferencia. Gastronomía. Presentación del Basque Culinary Center

- Por **José Luis Galiana**

20.15 h Inauguración de la **exposición** «Carteles» de **Agatha Ruiz de la Prada**
Degustación de productos españoles

18 diciembre de 2011

17.00 h DIÁLOGO 3. CINE DE AUTOR

17.00 h Diálogo 3. Cine de autor

- **Kike Maíllo**, director de *EVA* (2011)
- **Raj Kumar Gupta**, director de *No One Killed Jessica* (2011)

Moderador:

- **Mike Hostench**, Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges

18.15 h Conferencia. Deporte. *Rafa. Mi historia* (2011)

Presentación de **libro sobre Rafa Nadal** a cargo de **John Carlin**, periodista deportivo y autor de *El Factor Humano*

19.00 h **Música**

- Concierto de **Fuel Fandango**
- Actuación de baile de **Sunny Singh**
- Actuación de **DJ Ale**



CASA ASIA



EXPOSICIONES

«Frederic Amat: artista polifacético español»
25 de noviembre de 2011 - 15 de enero de 2012

«Carteles» de Agatha Ruiz de la Prada
17 de diciembre de 2011 - 22 de enero de 2012

MUESTRA DE CINE ESPAÑOL

Premios Goya a la Mejor Dirección Novel
Del 19 al 23 de diciembre de 2011, a las 18.30 h

Lugar: **Instituto Cervantes de Nueva Delhi**
48, Hanuman Road
New Delhi, Delhi 110001, India



PERFILES DE LOS PARTICIPANTES

DIALOGO 1. MODA Y DISEÑO



Agatha Ruiz de la Prada irrumpió en 1981 en el mundo de la moda. Su colección para mujer tuvo tan buena acogida que al poco tiempo abrió su primer estudio en la capital y comenzó a participar en las pasarelas de Madrid y Barcelona. Su amplia gama de productos se distribuye a través de las tiendas exclusivas de la diseñadora en Madrid, Barcelona, París, Milán, Nueva York y Oporto, además de en tiendas multimarca de más de 140 países. Este año, con motivo del 30º aniversario de su primer desfile, se ha constituido la Fundación Agatha Ruiz de la Prada con el fin de conservar la obra artística, cultural e intelectual de Agatha. También ha sido galardonada por su carrera profesional con el premio Lorenzo il Magnifico, máximo reconocimiento de la Biennale Internazionale d'Arte Contemporanea de Florencia.



Ritu Kumar es una de las diseñadoras más destacadas de India. Ritu, que empezó su carrera en un pequeño pueblo cerca de Calcuta hace cuarenta años, fue la primera mujer que introdujo la cultura de *boutique* en India bajo la marca Ritu. Hoy tiene *outlets* en 14 ciudades de India. El sello de Kumar se centra en la vestimenta india tradicional que marca la herencia del textil y del bordado de India, pero también ha desarrollado otro estilo para el comprador joven. En 2002 Ritu Kumar se unió a su hijo Amrish para crear una submarca: LABEL, pensada para la joven mujer india, con líneas contemporáneas y más cosmopolita. Kumar ha sido galardonada con el Indira Gandhi Priyadarshini Award por sus logros y contribución en el campo de la moda. Asimismo, el gobierno francés le ha otorgado el prestigioso galardón Chevalier des Arts et des Lettres. Este galardón es el reconocimiento de su contribución a las artes textiles y las técnicas tradicionales.

MODERADOR:



El diseñador, interiorista y crítico de moda **Jivi Sethi** es conocido por su impecable gusto y magnífico estilo, y es considerado uno de los hombres mejor vestidos de India. Vive a caballo entre Delhi, Goa y Madrid. Como diseñador de interiores, sus trabajos más reconocidos son sus casas de Goa y Delhi, las cuales han aparecido en revistas de estilo y diseño internacionales, como *Vogue*, *Casa Viva* o *Elle*. Es un apasionado del rico legado indio de las manufacturas y con su socio Viki Sardesai ha creado el Design Laboratory. Ambos se han convertido en embajadores no oficiales de los artesanos de India. Sethi fue uno de los participantes del I Encuentro de la Moda España-India, celebrado en Valladolid en junio de 2010.



DIALOGO 2. VIDEOJUEGOS Y CONTENIDOS DIGITALES



Xavier Carrillo cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector de los videojuegos y la tecnología *software* para teléfonos móviles. Tras ser director de Producción y Desarrollo del popular juego *Blade, the Edge of Darkness*, funda en Barcelona la empresa **Digital Legends**. Su producción para la plataforma Nokia N-Gage, *One*, recibió premios internacionales como Excellence in 3D IMGA Award del Mobile World Congress 2008. En 2008 fue invitado por Apple a la Conferencia Mundial de Desarrolladores, donde Steve Jobs anunció el nuevo iPhone 3G y seleccionado para presentar el juego *KROLL*, desarrollado íntegramente por su estudio; juego que además ganó el premio People's Choice Award en el Mobile World Congress 2009.



Vishal Gondal es fundador y CEO de **Indiagames**, empresa que abastece a clientes de diferentes plataformas, como teléfonos móviles, juegos iPad y distintas redes sociales. Apasionado autodidacta, con 16 años, desarrolló sus primeros videojuegos mediante la lectura de libros sobre programación de ordenadores. En 1999, fundó Vishal Indiagames, con un equipo de cinco miembros. Hoy dirige una empresa global con más de 300 empleados en Bombay. Vishal Gondal forma parte del Consejo Consultivo de Juegos de Nokia como asesor de tecnologías inalámbricas y juegos. Vishal ha sido considerado como uno de los mejores 15 jóvenes emprendedores de 2011 por la revista *India Today-Aspire*.

MODERADOR:



Iván Fernández Lobo es consultor independiente para las industrias de apuestas y juegos, así como el fundador y director de **Gamelab**, Feria Internacional del Videojuego y el Ocio Interactivo. También preside la Academia de las Artes y las Ciencias Interactivas, una entidad ligada al Ministerio de Cultura que vela por los intereses de los profesionales creativos. Desde este posicionamiento estratégico, al frente de las tres entidades, Fernández Lobo se ha convertido en un personaje clave en la difusión de la cultura y negocio del videojuego en España y Europa.



MINISTERIO DE CULTURA



CASA ASIA



DIALOGO 3. CINE DE AUTOR



Kike Maílló se graduó en Dirección Cinematográfica en la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Catalunya (ESCAC), uno de los centros más prestigiosos del sur de Europa, con el cortometraje *Las cabras de Freud* (1999), protagonizado por Tristán Ulloa. Empezó su carrera en el mundo de la publicidad, y trabajó en empresas como Errecerre y Kikeyluis. Paralelamente, escribió y dirigió su segundo cortometraje, *Los perros de Pavlov*, que estrenó en 2003. Con él, participó en más de cuarenta festivales y recibió dos decenas de premios entre los que destacan los conseguidos en el Festival de Alcalá de Henares, Mecal y el Festival de Múnich. A partir del año 2006 dirigió diversos videoclips, entre ellos para Pastora Soler, El Lanqui o Manos de Topo. En la actualidad ha dirigido la serie de animación *Arròs Covat*, producida por Escándalo Films y Televisió de Catalunya, así como su primer largometraje, *EVA*, presentada en el Sitges Film Festival 2011.



Raj Kumar Gupta es un guionista y director indio que con sólo dos películas ya se ha hecho un nombre dentro de la escena del cine *Bollywood*, el *thriller* *Aamir* y *No One Killed Jessica*. Este último título es uno de los pocos films en los que público y crítica han coincidido en sus excelentes comentarios y parece destinado a constituirse en una de las piedras angulares del cine indio. Estudió Empresariales en la Universidad de Delhi y posteriormente obtuvo un diploma en producción televisiva y cinematográfica por el Xavier Institute of Communication de Bombay. Comenzó su carrera como director asociado de Anurag Kashyap en películas como *Black Friday* (2004) y *No Smoking* (2007). Con producciones y una vocación muy independientes y fuera de la corriente principal del gigante cinematográfico de India, Gupta tiene dos películas en proyecto, *Ghanchakkar* y *Rapchik Romance*.

MODERADOR:



Mike Hostench es subdirector del Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges y codirector de Casa Asia Film Week. Su carrera profesional ha estado desde siempre relacionada con el mundo del cine. Primero en el ámbito de la distribución, en compañías como Virgin y Gorgon Vídeo, y posteriormente dentro del mundo de los festivales y la producción cinematográfica. Mike Hostench es socio de Level Five Consulting, compañía dedicada a la consultoría sobre adquisición de derechos, escritura de guiones, y también la organización de festivales cinematográficos. Asimismo, es socio-fundador de la productora White Noise, de reciente creación y con tres largometrajes de coproducción internacional en marcha. Es autor de varios libros sobre el género fantástico y cine asiático.



CASA ASIA



DEPORTE



John Carlin es periodista y escritor. Además de su experiencia como corresponsal en América Central, México, Sudáfrica y Washington, cuenta en su haber numerosos documentales en radio y televisión, tres libros —*El factor humano*, *Heroica tierra cruel* y *Ángeles blancos*— y dos películas basadas en publicaciones suyas: *Invictus* y *La jungla de cristal 4*. Sus artículos se han publicado en importantes diarios de Europa y Estados Unidos y su labor ha sido reconocida con numerosos premios: Ortega y Gasset 2000, British Press Awards 2004 y finalista del William Hill British Sports Book of the Year 2004. Actualmente compagina la promoción de *El factor humano* (traducido a 16 idiomas) con su trabajo de periodista en *El País* y colaboraciones con *The London Observer*, *The Independent*, *The Sunday Times* y *The New York Times*, entre otros.

MÚSICA



Fuel Fandango es la puesta de largo del dúo formado por la cantante cordobesa Nita y el productor Ale Acosta (Mojo Project). Después de más de 70 conciertos y 15.000 descargas en su web de su primer EP, presentan su primer larga duración, *Fuel Fandango*. Son 13 canciones en las que se puede encontrar *funk*, rock, electrónica y pinceladas de flamenco. El disco ha sido masterizado por Simon Daveys (Depeche Mode, Chemical Brothers, Björk) en los estudios The Exchange de Londres. Cuentan con dos nominaciones a los Premios de la Música 2008 y una nominación a Productor del año en los Latin Grammy 2008. La otra mitad de Fuel Fandango, Nita, empezó su carrera desde muy joven cantando copla y flamenco, para evolucionar hasta sus posteriores proyectos de *soul*, *funk* y electrónica.



Alejandro Acosta (DJ Ale) es uno de los DJ más destacados de la escena española, además de ser productor, y miembro de Mojo Project, grupo revelación de 2004 después de debutar con *Taste the mojo (Lovemonk)*. Nació en Lanzarote pero vive en Madrid. Además de los discos de Mojo Project, ha producido discos como *Con otro aire* de Chambao (gracias al que consiguió una nominación al Latin Grammy como Productor del Año 2008), así como dos nominaciones a los Premios de la Música como Mejor Técnico de Sonido y Mejor Producción Artística. Como remezclador, ha trabajado para artistas como José Mercé, Buika, Deliquentes, Ska Cubano, El Bicho, Ojos de Brujo, The Pinkertones y Amparanoia.



CASA ASIA



Sunny Singh cuenta con una experiencia de más de 14 años en la industria del cine de *Bollywood*, donde ha trabajado en 52 películas junto a grandes estrellas. Sunny Singh nació en Bombay pero actualmente reside en Madrid (España) donde ha fundado la primera compañía de danza profesional de *Bollywood* en Europa. En 2009 creó *Bollywood, India, el musical*. En 2010 presentó el espectáculo *Bollywood, el viaje*. El show, con 20 bailarines en escena y un vestuario de más de 500 trajes, se estrenó en San Petersburgo y se organizó una exitosa gira internacional. A principios del 2011, Sunny Singh creó el primer concurso Indian Dance Weekend que contó con la presencia en España de la legendaria coreógrafa Saroj Khan. También imparte Master Classes y organiza talleres en Europa y América Latina, construyendo un puente cultural entre India y España a través del arte de la danza.

Para más información:

Microsite: <http://www.casaasia.es/culturasurbanas/>

Casa Asia. Departamento de Comunicación. 93 368 03 27. comunicacion@casaasia.es